

2

REKOMMENDERAT :



AGNES AF GEIJERSTAM
agnes@rodeo.net

MODE : ÄR SVART EN MODEFÄRG?

Anna Wintour tycker tydligen att det får räcka med skelettsmala modeller nu. Eller, det är åtminstone vad hon skrev i ledaren till aprilnumret av amerikanska Vogue. Sen satte hon supermodellen Gisele på omslaget tillsammans med den svarta basketstjärnan LeBron James, och blev anklagad för rasistiska stereotyper – Gisele och LeBron såg ut som en modern variant av jätteapan King Kong tyckte kritiska röster.

Krystar man lite går det att läsa in nästan allt som känns relevant att diskutera kring modeller och modetidningar just i detta omslag.

Först har vi kändisfaktorn. Hade man klämt in Renee Zellweger klädd som en rosa marängbakelse skulle det kanske bli övertydligt, men Gisele och LeBron är trots allt också kändisar. Det räcker inte längre med fotomodeller på modetidningarnas omslag, det måste vara en skådis, eller vad som helst som ger igenkänning i tidningshyllan på Wal-Mart.

Sen har vi den rådande fixeringen vid 90-talets gamla favoritmodeller. Gisele är förvisso inte fullt så gammal i gamet som Kate Moss, Naomi Campbell eller Christy Turlington, men hon är definitivt deras lillasyster från millennieskiftet. Kanske är det samma igenkänningsfaktor som spelar in som med kändisar. Eller så har alla modellscouter supit ner sig totalt på vodka i Ukraina, för under höstvisningarna syntes även gamla modellfavoriter som Guinevere van Seenus och Karen Elson. Den enda som saknades var den androgyna Kristen McMenamy, men hon gick å andra sidan för Givenchy i höstas.

Vidare har vi den uppfluckade relationen till allt

som inte är blont, vitt och ariskt/slaviskt. Det är första gången Vogue har en svart man på omslaget, vilket kanske inte är så konstigt eftersom det var åtta år sedan en vit man syntes där sist (George Clooney, också med Gisele). Men vad det snarare understryker är hur sällan icke-vita modeller väljs till omslagsmodeller. Redan i februari förra året var man nära klaveret, när det var en härlig, fyllig och sjukt glad Jennifer Hudson, känd från *American Idol* och sin roll i musikalfilmen *Dreamgirls*, som fick fylla alla kvoter för normal kroppsform och hudfärg samtidigt.

Fast kanske borde vi se det som revolutionerande, med tanke på att Pradas senaste visning för första gången på 11 år innehöll en svart modell, Jourdan Dunn. Gissa vem som gick 1997? Ledtråd: det var inte Tyra Banks.

Sist men inte minst fogas så klart den eviga diskussionen om modellernas smalhet in. Så vill man damma av sina gamla bildanalysverktyg är alltså Vogueomslaget öppet mål.

Innehållet i amerikanska Vogue är som vanligt helt ointressant (följ amerikanska designerna Rodarte-systrarna på påtvingad diet...). Enda räddningen blir att vända sig till den franska utgåvan, förtränga Kate Moss på omslaget och bläddra i den medföljande bilagan med bilder på de roligaste modellerna just nu. Lara Stone! Mariacarla Bosconi! Och med ens är kanske 70% av ovanstående invändningar som borttrollade.

Men det återstår förstås, det där med hudfärg.

/ A . a . G .

2 MODE :

SKOR (TOPSHOP)

Trött på skor man inte kan gå i? Trött på att köpa billighetsversioner av skor som inte går att gå i, som *definitivt* inte går att gå i? Tacksamt nog har Balenciagas gladiatorsandaler ynglat av sig till våren, och det går att hitta mängder av varianter i de billigare prisklasserna. Bäst har Topshop lyckats, många modeller och bra priser. Sommarfötterna är räddade. / A . a . G .

www.topshop.com

3 FORM :

STOL (PLANK)

Nog för att möbelmässan i Milano mest är dringar på Bar Basso, oändligt letande efter taxibilar, en odräglig Marc Newson och numer alltid fullbokade hotell. Hör och häpna, då och då presenteras faktiskt också en och annan nyhet som skriver in sig i designhistorien. Myto, tyske formgivaren Konstantin Grcics nya stol för italienska möbeltillverkaren Plank, är en sådan. Med hjälp av en injektionsform spottas på tre minuter en liten godbit i konstmaterial Ultradur som mest består av luft ut. Trots att den redan visats i Köln är det som vanligt från den mer festliga presentationen i Milano den kommer att kommas ihåg. Snart i en designbok nära dig. / T . E .

www.plank.it

4 FILM :

JOHN KRASINSKI

Skådespelaren John Krasinski tar i *Leatherheads*, George Clooneys småtrevliga hyllning till 1920-talets amerikanska fotboll, steget från att bara vara samma gamla Jim i amerikanska *The office* till att bli 2000-talets James Stewart. Hoppas jag. / M . D .

5 MODEBOK :

VIVENNE WESTWOOD OPUS (KRAKEN OPUS)

När jag blir 67 år gammal hoppas jag också att jag skriver manifest om hur viktigt det är med kultur, analyserar lite Bach och ger ut en bok om mig själv som kostar 1400 pund. / D . B .



MODE :

NÄSVISA BÅGAR

Företaget Anglo American eyewear har en något oklar historia, från början var det en anrik brittisk glasögon tillverkare som gick i konkurs när Thatcher tog bort de subventioner som hade stöttat tillverkningen av brillor i landet (och som hade medfört att alla engelsmän med begränsade tillgångar hade ungefär tio modeller att välja på). Nu verkar det finnas ett amerikanskt företag med samma namn, som gör många runda och rätt trevliga basbågar.

Men det roliga ligger i Anglo Americans 80-tal, där går det att hitta underbart fina plastbågar som inte har något av vare sig Wayfarers klumpighet, eller ens någon mossig »retro känsla«. / A . a . G .

ANGLO AMERICAN kan du hitta på eBay, i vintagebutiker med glasögon, eller på amerikanska nätbutiken www.leeleelunettes.com